

Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di attività afferenti al progetto "Napoli Città della Musica".

**ALLEGATO 3
SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE**

DATI SINTETICI

Soggetto proponente (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	Livenet Srl
Soggetti associati (partner della costituenda ATS)	
Titolo Progetto	Base per Altezza
Tipologia dell'evento (indicare, in modo inequivocabile, una opzione di cui all'art. 5 dell'Avviso)	<input checked="" type="checkbox"/> Ingresso a pagamento <input type="checkbox"/> Ingresso gratuito
Linea di indirizzo (indicare, in modo inequivocabile, una opzione di cui all'art. 4 dell'Avviso)	<input type="checkbox"/> La world music <input type="checkbox"/> La musica dei migranti <input type="checkbox"/> La canzone napoletana <input type="checkbox"/> Le orchestre giovanili <input checked="" type="checkbox"/> La valorizzazione dell'Auditorium di Bagnoli
Periodo di riferimento (esclusivamente per la linea di indirizzo n.5) (indicare, in modo inequivocabile, una opzione di cui all'art. 5 dell'Avviso)	<input type="checkbox"/> Dal 3 novembre al 31 dicembre 2023 <input checked="" type="checkbox"/> Dal 1° gennaio al 30 giugno 2024
Location dell'evento	Auditorium di Bagnoli

- **DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA ARTISTICA**

Descrizione dell'iniziativa con particolare attenzione alle finalità generali, alle modalità di attuazione ed ai risultati attesi.

(massimo 2000 caratteri)

Il progetto, attraverso cinque momenti di ascolto, punta a fissare delle basi musicali ineludibili attraverso le quali sia possibile cogliere l'altezza degli esiti artistici. In un panorama dominato da un'offerta musicale spesso spinta alla proposta di nicchia, attuata nel tentativo di differenziarsi su un mercato altamente competitivo, diventa paradossalmente originale riprendere alcuni esempi basilari, quasi a voler ricostituire un alfabeto minimo ed essenziale della musica. In questo percorso, tuttavia, saranno presi in considerazione generi musicali diversi e disomogenei, nel tentativo di illuminare connessioni possibili tra tipi di linguaggio e forme espressive non coincidenti, il tutto in un'ottica di confronto e sinergia che non implica, per forza, un'attività di "contaminazione" spesso non necessaria. Per quanto concerne il repertorio classico, il punto di partenza del progetto viene individuato in Johann Sebastian Bach, padre della musica occidentale. Per quanto riguarda il jazz, Chet Baker diventa uno spunto creativo di grande attualità, attraverso il quale la forma canzone e l'improvvisazione si incontrano virtuosamente. Da un'altra prospettiva, quella della musica tradizionale, proprio la forma canzone rivive e trova impulso sorprendente anche in uno spettacolo ("Belladdio") che, al pari di tutti i capitoli del progetto, concilia le esigenze della musica con quelle della divulgazione diretta, senza nulla sacrificare ai parametri della qualità e dell'originalità di contenuti. In questo senso, il progetto aspira a creare modelli possibili di relazione tra tipologie di pubblico differenti, cercando una cifra teatrale nei suoi spettacoli e, infine, trovando un nesso anche con il mondo del cinema, così contribuendo a superare (senza abatterle) le fatidiche barriere di gusto e forma.

Descrizione cartellone ed elenco degli spettacoli in programma

(massimo 2000 caratteri)

16 aprile

BellAddio

Alessandra Borgia, recitante

Cristina Vetrone - voce e organetto/arpa popolare/percussioni popolari

Eduarda Iscaro, voce e fisarmonica/chitarra

Testo di Anita Pesce.

23 aprile

Johann Sebastian Bach: Variazioni Goldberg

Andrea Bacchetti, pianista

30 aprile

Father and Son (inseguendo Chet Baker)

Antonello Cossia, recitante

Francesco Scelzo, chitarra

Enrico Valanzuolo, tromba

André Ferreira, contrabbasso

Testo di Stefano Valanzuolo

7 maggio

Johann Sebastian Bach: Suites per violoncello

Erica Piccotti, violoncellista

14 maggio

Ultimo tango a Parigi

Rocco Zaccagnino, fisarmonicista

Giulio Martino, saxofonista

Cronoprogramma

Evento	Data (giorno/mese/anno)	Tipologia (evento, laboratorio, incontro, etc)
BellAddio	16/04/2024	Spettacolo
BellAddio - Prove aperte	16/04/2024	Laboratorio
Johann Sebastian Bach: Variazioni Goldberg	23/04/2024	Concerto
Johann Sebastian Bach: Variazioni Goldberg - Ascolto guidato	23/04/2024	Laboratorio

Father and Son (inseguendo Chet Baker)	30/04/2024	Spettacolo
Focus: Chet Baker	30/04/2024	Lezione con Stefano Valanzuolo
Johann Sebastian Bach: Suites per violoncello	07/05/2024	Concerto
Johann Sebastian Bach: Suites per violoncello – Ascolto guidato	07/05/2024	Laboratorio
Ultimo tango a Parigi	14/05/2024	Concerto

• CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE

Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento, indicazione delle eventuali pregresse collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici ovvero in sinergia con altri soggetti (partecipazione a reti culturali), e delle attività svolte a sostegno della creatività emergente.

(massimo 2000 caratteri)

Livenet Srl è da sempre impegnata nell'organizzazione e nella promozione di eventi prevalentemente musicali e culturali. La mission e la vision aziendale tendono non solo alla fruizione dell'offerta culturale in modo pieno e soddisfacente, ma fanno dell'evento un'esperienza da vivere in pienezza per lo spettatore.

Negli anni, l'azienda è diventata una solida realtà nel territorio partenopeo e non solo - oltre all'editoria, con la pubblicazione delle testate giornalistiche *Live Performing & Arts*, *Livenet News* e la radio digitale *AudioLive FM - musica e cultura*, promuove e realizza eventi di rilievo locale e nazionale, tra i quali a titolo esemplificativo e non esaustivo si annoverano:

- Piano City 2018
- Capodanno Cinese a Napoli 2018 – 2023 (con il patrocinio morale del Comune di Napoli e nel 2023 anche con il patrocinio morale di Napoli Città della Musica)
- Unimusic Festival 2019 per la Nuova Orchestra Scarlatti e l'Università degli Studi di Napoli Federico II
- Universiadi 2019
- Festa della Musica 2023 per il Comune di Napoli e Napoli Città della Musica
- Maggio della Musica 2023 (Media Partner e Radio Ufficiale AudioLive FM)
- Organizzazione presentazione di libri tra cui "Un volo per Sara" di Maurizio De Giovanni – Galleria Principe di Napoli 08/07/2022

Inoltre, Livenet Srl è convenzionata con le Università degli Studi "Parthenope" e "Suor Orsola Benincasa" di Napoli per l'erogazione dei tirocini formativi curricolari rivolti agli studenti per

l'acquisizione dei prescritti crediti formativi ed extracurricolari ed è partner del Museo e Real Bosco di Capodimonte e del MANN – Museo Archeologico Nazionale di Napoli, che ha ospitato per le ultime edizioni il Capodanno Cinese di Napoli, e dell'Istituto Confucio, istituto di cultura cinese- sede di Napoli.

- **TIPOLOGIA DI LOCATION PRESCELTA**
(esclusivamente per i progetti afferenti alle linee d'indirizzo 1-4)

Descrizione della location e delle sue specifiche caratteristiche: prestigio, pertinenza, innovatività, adeguatezza e accessibilità, volte ad assicurare la massima inclusività.

(massimo 1000 caratteri)

- **CAPACITÀ DI COINVOLGIMENTO DEL TERRITORIO DELLA MUNICIPALITÀ**
(esclusivamente per i progetti afferenti alla linea d'indirizzo 5)

Descrizione delle modalità con le quali si intende coinvolgere nello sviluppo del progetto la comunità locale e le diverse realtà in essa operanti.

(massimo 1000 caratteri)

L'apertura al pubblico, particolarmente quello degli studenti e dei giovani, si attua anche attraverso il tentativo di abbattere le barriere tra i due interlocutori principali dello spettacolo concerto - spettatori e artisti – attraverso la creazione di momenti introduttivi, intese come guide all'ascolto agili e stimolanti, che saranno proposti in occasione dei concerti oltre che in podcast, così da ampliare il bacino di utenza potenziale e tracciare un'attività di comunicazione formativa. La possibilità di incontrare gli artisti, in occasione delle prove, contribuisce a consegnare al pubblico una dimensione diversa del concerto, allentando ogni rischio di soggezione.

- **DESCRIZIONE DELLE MISURE DI CONTENIMENTO DELL'IMPATTO AMBIENTALE CHE SARANNO ADOTTATE**

(massimo 1000 caratteri)

Il progetto intende ridurre al minimo l'impatto ambientale attraverso l'adozione di sistemi paperless per la biglietteria nonché di utilizzazioni di apparecchiature di ultima generazione per la riduzione al minimo del consumo energetico.

- **PERTINENZA DELLE ATTIVITÀ PROPOSTE CON RIFERIMENTO AI DESTINATARI**

Descrizione del target del progetto e delle modalità di coinvolgimento di un pubblico non abituale (giovani, anziani, persone con disabilità fisica, psichica e sensoriale...).

(massimo 1000 caratteri)

La proposta tiene conto della necessità di mettere in connessione virtuosa linguaggi differenti così da ricavarne esiti artistici che non risultino destinati a una platea specialistica ma, proprio per la loro natura composita, risultino accessibili a un pubblico di non addetti ai lavori, trasversale per età e formazione culturale. La proposta, inoltre, mira all'obiettivo di stabilire dei punti di riferimento musicali che, in quanto basi ineludibili di divulgazione, presuppongano una eventuale, successiva fase di crescita. In questo senso, si attua il tentativo di fidelizzare un nuovo pubblico intorno alla proposta culturale stessa.

- **DESCRIZIONE DEI LABORATORI, PROVE APERTE, INCONTRI B2B E DI OGNI ULTERIORE ATTIVITÀ FORMATIVA PROPOSTA (SE PREVISTE).**

(massimo 1500 caratteri)

I concerti/ spettacoli vanno considerati in tutti i casi come punto di approdo ed esito performativo di giornate d'incontro celebrate nel nome dell'arte e della musica. In tal senso, si intende aprire le prove di ogni evento programmato al pubblico e, specificamente, coinvolgere ove possibile gli allievi delle scuole napoletane (scegliendo tra gli istituti che vogliamo aderire a un protocollo d'intesa). La presenza alle prove del direttore artistico del progetto e/o di altri ospiti via via coinvolti dalla direzione stessa farà da collante tra le due dimensioni, quella degli artisti e quella del pubblico, lasciando che le prove assumano forma di conversazione laboratoriale, allentando le barriere tra interpreti e fruitori, diluendo l'aura sacra e spesso soggiogante del concerto classico, infine dando un tono gradevolmente informale all'evento e esaltandone la funzione formativa.

- **PIANO DI COMUNICAZIONE**

Descrizione delle azioni di comunicazione che si intendono porre in essere per il progetto (ufficio stampa e pubbliche relazioni, social network, campagne pubblicitarie outdoor, materiali promozionali quali ad esempio cartoline, brochure, roll-up, etc).

(massimo 2000 caratteri)

La strategia di comunicazione va modulata in funzione del target, ossia del pubblico, delle sue possibilità di acquisizione e fruizione del messaggio e del prodotto musicali. Si attua un'attività on line che passi attraverso l'aggiornamento assiduo del sito web ed il suo arricchimento multimediale (con l'inserimento di video riferibili agli eventi in programma/streaming e ai loro protagonisti; podcast introduttivi; guide all'ascolto). L'obiettivo è quello di fidelizzare una social community che si leghi al progetto, ma anche di mantenere costantemente aperto un canale di visibilità verso l'esterno e su scala quanto più possibile ampia. Attraverso Facebook e Instagram si potranno realizzare delle dirette periodiche nel corso delle prove. Il tutto nella prospettiva di vivacizzare la natura dell'offerta musicale e di renderla attuale, spendibile a vari livelli di fruizione, in linea con tempi di attenzione oggi evidentemente compressi a favore dell'immagine sul testo. A ciò si aggiunga, per una corretta e assidua attività di comunicazione, l'utilizzo di strumenti base ineludibili quali: logo e grafica personalizzata, questa completamente rinnovata con l'intento della massima attrattività; ufficio stampa; sito internet dedicato; canali social; newsletter periodiche; conferenze stampa; passaggi in radio; stampa e diffusione di materiale pubblicitario: poster, brochure, programmi di sala, totem dedicati. Gli incontri con gli artisti e le introduzioni anche dal vivo agli spettacoli, oltre alle sessioni di prova aperte, contribuiscono in maniera formativa a rendere visibilità all'offerta ed aumentare il potenziale di impatto del prodotto sul pubblico, specialmente su quella parte di esso meno militante. L'obiettivo, insomma, è quello di definire una modalità di comunicazione che adotti i contenuti artistici quale strumento e non semplicemente obiettivo del messaggio.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

data

firma

10/09/2023
